**Бизнес коммуникацияны инвестициялау моделі**

 **4 Лекция Ақпараттық саланың артықшылығы**

Жалпы ақпараттық саланың жеделдігі мен басымдығы бір мезгілде жан жақты қамти алатындығында. Инновациялық дәуірде ақпараттық сараптамалық негіздегі пайымдаулар, халықтық аудитория қалыптастырады. Инвестиция, қаржы, түрлі экономикалық құрылымдар, материалдық биіктіктің және әлеуметтік қоғамдық кәсіпкерліктің жаңа дүниетанымын мәнділікке айналдырып, адамдардың тұрмыс-тіршілігін түрлі ұғымдармен толықтырып, түбегейлі тұтастықтың арнасына қосты. Сауда саттықтың әлеуметтік экономикалық тарихи өркениеттілігімен қауыштырып, халықаралық алыс, берістің ақпараттық дилогын орнатты.

Осы орайда ақпараттық басылымдар мен коммуникация желісіндегі журналистер, баспа өкілдері бизнес коммуникацияның артықшылық элементтерін механикалық жағынан гөрі, технологиялық тұрғыдан да мақсатты ұжымдық әдістің нарықтағы бизнес – табыс көзін табуға ойысты.

**Осы мақсатта дәріс алады.**